

Медиен конкурс "КЛАС [Критични: Любознателни: Активни: Смели]"

Здравейте! Ако сте:

- Ученик от 7 до 12 клас;
- Регистрирани сте в платформата <https://media.classproject.eu> и
- Сте критични, любознателни, активни и смели,

екипът на Фондация „Европейски институт“ ви кани да участвате в **национален ученически медиен конкурс "КЛАС [Критични: Любознателни: Активни: Смели]"**, чрез който да демонстрирате вашите знания и умения по медийна грамотност и гражданско образование.

Конкурсът е за изработване на **медиен продукт по тема от местно значение** в три категории:

1. Телевизионен репортаж;
2. Радио репортаж;
3. Текстови репортаж за печатна или електронна медия.

Тема и целева аудитория:

Аудиторията, която ще гледа, слуша и чете конкурсните материали, са основно връстници на авторите от цялата страна. **Всеки репортаж трябва да разказва интересна история и/или да представят интересна личност**, така че младите зрители, слушатели и читатели от други региони да научат нещо ново за вашия град и хората, които живеят в него. Първата стъпка в изработването на успешен медиен материал е изборът на тема и личности, които ще бъдат „героите“ в него. Кои хора около вас правят значими неща, защитават важни каузи, и/или имат забележителни преживявания, постижения, позиции и опит, които си заслужава да бъдат разказани? **Темата трябва да е конкретна и важна за обществото във вашия град**, по-специално за младите хора. Примерите обхващат широк спектър от обществено-политически сфери като образование и училищен живот, култура и изкуство, опазване на околната среда и грижа за животните, здраве и спорт, история и етнография и др. Освен върху специфичен **проблем**, добрият репортаж трябва да се фокусира върху **хората**, засегнати от него, и да включва гледните точки на тези, от които зависи **решението** му. Организаторите на конкурса дават пълна свобода на авторите при избора на един или повече жанрове на материалите като интервю, проучване, анкета и т.н.

Участието в конкурса е допустимо:

- Индивидуално или в екип;
- С един или повече материали;
- В една или повече конкурсни категории.

Автори на медийните продукти следва да бъдат изцяло учениците, а учителите да им оказват координираща, менторска или консултативна подкрепа. Материалите трябва да бъдат качени на платформата <https://media.classproject.eu> в срок **до 30 септември 2021 г.** Жури, съставено от

представители на Фондация „Европейски институт“ и от професионални журналисти, ще класира получените медийни продукти и ще обяви победителите през октомври 2021 г. Авторите на най-добрите репортажи ще бъдат поканени да участват в медиен обучителен лагер, който ще се проведе през октомври 2021г. като заключително събитие по Проекта "КЛАС [Критични: Любознателни: Активни: Смели]".

Обем на материалите:

- За текст: до 600 думи;
- За видео и аудио: до 5 минути.

Критерии за оценяване:

- Обществена важност и актуалност на избраната тема от местно значение, пряко свързана с живота на младите хора в региона;
- Обективност и безпристрастност в представянето на гледните точки и разграничаване на фактите от мненията;
- Достоверност на използваните източници на информация;
- Креативност и оригиналност на замисъла, посланията и композицията; □ Техническо качество на видео-, аудио- и текстовите материали; □ Висока езикова култура.

Изпращане на материалите:

Подаването на материалите за участие в конкурса ще се осъществява през **платформата по проекта** <https://media.classproject.eu>. За целта е необходимо да имате/да си направите регистрация, след което, в секция „Твоите резултати“, да последвате бутона „КАЧИ НОВ ПРОЕКТ“ и да прикачите изготвените материали. Тяхното съдържание ще бъде проверено за допустимост от нашите експерти, след което ще стане видимо и достъпно на платформата.

За въпроси и допълнителна информация, свързана с конкурса, можете да се свържете със Светлана Йорданова от Фондация „Европейски институт“ на **тел. 0894 22 19 99** или електронна поща – **office@europa.bg**. Повече за Проекта "КЛАС" ще намерите на <https://classproject.eu/bg/>. Желаете да участват в конкурса могат да открият практически насоки в Наръчника по медийна грамотност, достъпен на <https://classproject.eu/bg/> в секция „Продукти и резултати“.

Авторите на материалите запазват авторските права над тях, но Европейският институт, в качеството си на бенефициент, изпълняващ проект КЛАС [Критични: Любознателни: Активни: Смели], може да използва продуктите свободно за целите на проекта.

Проектът КЛАС [Критични: Любознателни: Активни: Смели] се изпълнява с финансова подкрепа, предоставена от Исландия, Лихтенщайн и Норвегия по линия на Финансовия механизъм на ЕИП. Основната цел на проекта е насърчването на медийната грамотност и гражданското образование.

Европейският институт, в качеството си на администратор на лични данни, ще спазва изискванията на приложимото национално и европейско законодателство по отношение

защитата на лични данни във връзка с изпълнявания проект КЛАС [Критични:Любознателни:Активни:Смели], финансиран в рамките на Фонд Активни граждани България.